- 10월 청소년 봉사사랑 -경기광주 문화유적 알리기 캠페인 ① - 남한산성편

1. 일 정: 2021. 10. 17.(일) ~ 11. 7.(일) / 5시간 인정

2. 장 소: 남한산성 행궁, 수어장대, 만해기념관

3. 대 상: 관내 중·고등학생 30명

4. 내 용: 경기광주 문화유적지 알리기 캠페인 참여(역사학습, 조사·탐방·홍보활동)

5. 활동순서: 신청 -> 역사교육 -> 사전조사·피켓제작 -> 탐방 -> 홍보 -> 결과보고 -> 평가

구분	세부일정	내용	비고
1. 자원봉사 신청	~ 10. 12.(화)	① 1365자원봉사포털에서 자원봉사 활동내용 확인하기 ② 담임선생님께 자원봉사 인정여부 확인한 후 신청하기	
2. 역사교육	10. 17.(일) 10:00~12:00	이야기가 있는 광주의 역사와 문화 ① 남한산성편 - 경기광주의 역사 개요 - 남한산성과 병자호란 - 만해한용운	사진
3. 조사활동 - 사전조사 - 피켓 제작		① 남한산성 행궁, 수어장대, 만해기념관에 관한 <u>시전조시를</u> <u>통해 정보 습득</u> 하기 ② 각자 집에 있는 종이와 펜 등을 활용하여 <u>피켓 제작</u> 하기	사진 영상
4. 탐방활동 홍보활동	10. 17.(일) ~ 11. 7.(일)	① 탐방 장소에 방문하여 사전에 습득한 정보와 실제 보고 느낀 점을 메모하기(제작한 피켓을 들고 사진과 영상촬영) ② 귀가 후 SNS(키카오스토리, 페이스북, 인스타그램 등) 자신의 계정에 상세히 소개하고 홍보 활동 진행(교육에서 획득한 정보와 탐방을 통해 얻은 정보 결합하여 홍보 내용을 자신의 느낀 점 5줄 이상 포함하여 작성) ★ 홍보기간은 홍보를 시작한 날로부터 7일까지	사진 영상
5. 결과보고	11. 7.(일)	- 구글 설문지 결과보고서 작성하여 제출 https://forms.gle/Sjjk8eCzPSBd5uwk8	
6. 평가	11. 8.(월)	- 설문조사 링크 접속하여 응답 후 제출 활동 종료 후 문자 발송 예정	

※ 사진 및 영상촬영 관련 안내

구분	시작	중간	종료		
사진	· 교육준비가 완료된 상황(1매)	· 사전조사 및 피켓 제작(각 1매)	· 탐방 사진 촬영(2매)		
영상	_	· 조사활동 중 20초(1건)	· 탐방 영상 촬영 20초(1건)		
주의 사항	· 모든 사진과 영상은 얼굴이 나오게 촬영(단, 외부일 경우 마스크를 필히 착용)				
기타	· SNS 해시태그 / #(사)광주시자원봉사센터#청소년봉사사랑#경기광주문화유적알리기#비대면자원봉사				

□ 캠페인 활동과정

구분	활동명	활동사진(예시)	내용	비고	
1	역사교육 (온라인)		주제: 이야기가 있는 광주의 역사와 문화(남한산성) - 경기광주의 역사 개요 - 남한산성과 병자호란 - 만해한용운	사진 1매	
2	사전조사 (개별활동)		선택 1. 남한산성 행궁 - 수어장대 선택 2. 남한산성 행궁 - 만해기념관 탐방할 코스를 선택하고 사전조사를 통해 정보 를 습득하기	사진 1매	
3	피켓제작 선택 ①	남한산성 ************************************	선택 1. 남한산성을 알리기 위한 단순 홍보 목적으로 제작한 피켓 - 해시태그, 그림, 문구 작성 정도	사진 1매	
	피켓제작 선택 ②	The state of the s	선택 2. 홍보 목적에 학습적인 비중을 높여 제작한 피켓 - 남한산성과 관련된 유적, 역사에 대한 학습 결과가 잘 드러난 피켓 제작시 봉사시간 1시간 추가 제공(시간과 노력을 충분히 인정)	영상 1개	
4	탐방 (인증샷)		선택 1. 남한산성 행궁(1장) - 수어장대(1장) 선택 2. 남한산성 행궁(1장) - 만해기념관(1장) - 방문지에서 인증샷 각 1장씩	사진 2매 영상 1개	
5	홍보활동	#하게임소년자전봉시하고 #환자를 #환화제관량연소합리기 #비대인 #한하신의 동문(희의원) 설명한신의 동문(희의원) 설명한신의 동문(희의원) 설명한신의 등문(희의원) 전 12 전에 다시 건립하였으며, #한하신의 하나면 생각하는 #한하는 #한하는 #한하는 #한하는 #한하는 #한하는 #한하는 #한	SNS(커카오스토리, 페이스북, 인스타그램 등) 자신의 계정에 탐방지에 관한 정보를 상세히 소개 - 느낀 점 5줄 이상 포함하여 작성 - 홍보기간은 홍보를 시작한 날로부터 7일까지	스크린샷 1~3매	
6	결과보고 및 평가	_	결과보고: 링크 접속하여 작성 및 시진첨부 후 제출 평 가: 링크 접속하여 응답 제출		